

七、询价采购报价单；

7.1、 报价单

文化布置						
名称	规格材质	尺寸（厘米）	数量	单价	报价	备注
北入户门大厅墙壁文字	金属立体字（厚 0.8mm）	1800*1000	1 项	5400	5400	/
北入户门大厅校史时光轴设计	1.5mmPVC+亚克力 2mm 亚克力背喷雕刻喷漆	1400*1000	1 项	3900	3900	/
学校北门牌坊设计	钛金铜牌	210*100	4	450	1800	/
北入户门东门厅文化提升	喷绘+1.5mmPVC 雕刻字	660*2340	1	2400	2400	/
	车贴	50*50*300	1	32	32	
	车贴地裱膜	10*100cm	10	1	10	
	发光灯箱+射灯	40*60cm	1	80	80	
校牌匾设计	不锈钢腐蚀	200*30	1	650	650	/
电梯外通道文化墙设计	1.5mmPVC+2mm 亚克力背喷雕刻异形	100*200	4	390	1560	/
电梯文化布置设计方案	户外油性写真+KT 板	60*80	4	14	56	/
	户外油性写真+KT 板	40*60	6	10	60	/
南大门文化景观升级	1.5mmPVC+2mm 亚克力背喷雕刻喷漆	1000*500	1 项	390	390	含 5 根立柱，外墙及空调外机美化
	1.5mmPVC+2mm 亚克力背喷雕刻喷漆	70*80*1000	5	1170	5850	
	1.5mmPVC	300*200	1 项	60	60	
立行楼大厅一侧墙壁荣誉墙设计	1.5mmPVC 雕刻+2mm 亚克力背喷文化墙	750*220	1 项	1950	1950	/
立行楼大厅一侧墙壁（非遗）文化设计	1.5mmPVC 雕刻+2mm 亚克力背喷文化墙	800*220	1 项	2340	2340	/
立行楼大厅三根立柱文化设计	1.5mmPVC 雕刻+2mm 亚克力背喷喷漆造型	周长 390，高 350	3	650	1950	/
书吧通道文化布置方案	木质画框+彩绘画面	A3 画框	10	12	120	另外需采购仿古书架
小学地下车库文化设计	1.5mmPVC 雕刻+2mm 亚克力背喷异型雕刻	700*250	5	390	1950	/
紫竹园文化提升	木质导览牌	40*60	1	168	168	另外需采购 50 株紫竹植物栽种、竹制小景模型 1 个
	配电箱彩绘	5 m²	1	500	500	
樱花园文化提升	青石石碑刻字	20*30cm	3	150	450	木质牌匾刻字

	木质牌匾	20*30cm	1	52	52	(50 字内); 青石石碑刻诗句; 金属拉丝牌刻字 (15 字内)
	金属拉丝牌	30*40cm	3	30	90	
	石材刻字	/	现有字数	150	150	
梅园文化提升	木质牌匾	30*60	1	145	145	另外需采购石子并铺设; 木质牌匾刻诗句; 假石留言墙刻字 (20 字内)
	金属铭牌	10*15	10	10	100	
	假石留言墙	40*60	1	100	100	
	木质牌匾	20*30cm	1	52	52	
茶园文化提升	石刻铭牌	10*15cm	3 (每块 15 字内)	75	225	另外需采购太湖石 (原石) 石刻; 木质牌匾和石制铭牌刻诗句; 采购白色小石子在茶园边缘铺出, “茶叶” 轮廓 (约 5 m²)
	木质牌匾	40*20cm	2	65	130	
	画架+展板	A4 画架 (木质, 防腐处理)	1	28	28	
	石材刻字	20*30	20 字内	150	150	
	配电箱彩绘	5 m²	1	500	500	
	配电箱彩绘	5 m²	1	500	500	
枫园文化提升	木质牌匾	40*20cm	3	65	195	木质牌匾刻诗句;
	石材刻字	/	现有字数	150	150	
	木质牌匾	40*20cm	4	65	260	
桂花园文化提升	石刻铭牌	60*30cm	1	300	300	木质牌匾和石制铭牌刻诗句; 石材刻字; 桂树周围铺设旧青砖汀步, 边缘点缀苔藓和白色小石子; 另外需采购太湖石 (原石) 石刻
	石材刻字	20*30	20 字内	150	150	
	木质牌匾	40*20cm	4	65	260	
合计	35213					

举手牌架

名称	规格材质	尺寸 (米)	数量	单价	报价	备注
举手牌架	2mm 热镀锌板汽车烤漆	约 5 米*1.7 米*0.24 米	1	800	800	/
混凝土地基	碎石垫层: 150mm ; 850mm 厚 C30 混凝土, 内置 Φ12mm 钢筋网片 (间距 200mm×200mm); 预埋, 焊接 4 根 Φ12mm 锚固筋 (焊缝高度≥8mm), 与基础钢筋网片焊固定; 镀锌方	约 5.3 米*2 米*0.5 米	1	3000	3000	/

	管焊接部位需清除锌层后 涂刷环氧富锌底漆 + 氯化 橡胶面漆，干膜总厚度≥ 100 μm					
合计	3800					
公告栏						
名称	规格材质	尺寸（米）	数量	单价	报价	备注
公告栏	2mm 热镀锌板汽车烤漆	约 4 米*1.8 米 *0.70 米	1	1487	1487	1. 开启箱体单 开单看 2. 国标 镀锌板原材料 3. 钢化玻璃液 压开启
混凝土地基	碎石垫层：150mm；850mm 厚 C30 混凝土，内置 Φ 12mm 钢筋网片（间距 200mm×200mm）；预埋，焊 接 4 根 Φ12mm 锚固筋 （焊缝高度≥8mm），与基 础钢筋网点焊固定；镀锌方 管焊接部位需清除锌层后 涂刷环氧富锌底漆 + 氯化 橡胶面漆，干膜总厚度≥ 100 μm	约 4.3 米*2.1 米*1.00 米	1	2000	2000	/
合计	3987					
总计	小写	42500 元整				
	大写	肆万贰仟伍佰元整				

法定代表人或被授权人（签字）：

投标人（盖单位公章）：南京展教科技有限公司

日期：2025 年 12 月 31 日



九、中小企业声明函；

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加 东台市实验小学 的 东台市实验小学启平校区举手牌架及文化布置项目，项目编号：[2025] 191 号采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

文化布置

1. 北入户门大厅墙壁文字，属于工业；制造商为上海致问科教设备有限公司，从业人员 12 人，营业收入为 550 万元，资产总额为 350 万元，属于（微型企业）；
2. 北入户门大厅校史时光轴设计，属于工业；制造商为南京展教科技有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 0 万元，资产总额为 10 万元，属于（微型企业）；
3. 学校北门牌坊设计，属于工业；制造商为南京展教科技有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 0 万元，资产总额为 10 万元，属于（微型企业）；
4. 北入户门东门厅文化提升，属于工业；制造商为南京展教科技有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 0 万元，资产总额为 10 万元，属于（微型企业）；
5. 校牌匾设计，属于工业；制造商为南京展教科技有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 0 万元，资产总额为 10 万元，属于（微型企业）；
6. 电梯外通道文化墙设计，属于工业；制造商为南京展教科技有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 0 万元，资产总额为 10 万元，属于（微型企业）；
7. 电梯文化布置设计方案，属于工业；制造商为南京展教科技有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 0 万元，资产总额为 10 万元，属于（微型企业）；
8. 南大门文化景观升级，属于工业；制造商为南京展教科技有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 0 万元，资产总额为 10 万元，属于（微型企业）；
9. 立行楼大厅一侧墙壁荣誉墙设计，属于工业；制造商为南京展教科技有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 0 万元，资产总额为 10 万元，属于（微型企业）；
10. 立行楼大厅一侧墙壁（非遗）文化设计，属于工业；制造商为南京展教科技有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 0 万元，资产总额为 10 万元，属于（微型企业）；
11. 立行楼大厅三根立柱文化设计，属于工业；制造商为南京展教科技有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 0 万元，资产总额为 10 万元，属于（微型企业）；
12. 书吧通道文化布置方案，属于工业；制造商为南京展教科技有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 0 万元，资产总额为 10 万元，属于（微型企业）；
13. 小学地下车库文化设计，属于工业；制造商为南京展教科技有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 0 万元，资产总额为 10 万元，属于（微型企业）；

14. 紫竹园文化提升, 属于工业; 制造商为南京展教科技有限公司 (企业名称), 从业人员 2 人, 营业收入为 0 万元, 资产总额为 10 万元, 属于 (微型企业);
15. 樱花园文化提升, 属于工业; 制造商为南京展教科技有限公司 (企业名称), 从业人员 2 人, 营业收入为 0 万元, 资产总额为 10 万元, 属于 (微型企业);
16. 梅园文化提升, 属于工业; 制造商为南京展教科技有限公司 (企业名称), 从业人员 2 人, 营业收入为 0 万元, 资产总额为 10 万元, 属于 (微型企业);
17. 茶园文化提升, 属于工业; 制造商为南京展教科技有限公司 (企业名称), 从业人员 2 人, 营业收入为 0 万元, 资产总额为 10 万元, 属于 (微型企业);
18. 枫园文化提升, 属于工业; 制造商为南京展教科技有限公司 (企业名称), 从业人员 2 人, 营业收入为 0 万元, 资产总额为 10 万元, 属于 (微型企业);
19. 桂花园文化提升, 属于工业; 制造商为南京展教科技有限公司 (企业名称), 从业人员 2 人, 营业收入为 0 万元, 资产总额为 10 万元, 属于 (微型企业);

举手牌架

1. 举手牌架, 属于工业; 制造商为上海致问科教设备有限公司, 从业人员 12 人, 营业收入为 550 万元, 资产总额为 350 万元, 属于 (微型企业);
2. 混凝土地基, 属于工业; 制造商为上海致问科教设备有限公司, 从业人员 12 人, 营业收入为 550 万元, 资产总额为 350 万元, 属于 (微型企业);

公告栏

1. 公告栏, 属于工业; 制造商为上海致问科教设备有限公司, 从业人员 12 人, 营业收入为 550 万元, 资产总额为 350 万元, 属于 (微型企业);
2. 混凝土地基, 属于工业; 制造商为上海致问科教设备有限公司, 从业人员 12 人, 营业收入为 550 万元, 资产总额为 350 万元, 属于 (微型企业);

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称 (盖章): 南京展教科技有限公司

日期: 2025 年 12 月 31 日

注: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。